**Kapitalni.org: Rozwód lub posiadanie dzieci najbardziej wpływa na wiedzę finansową**

**Najbardziej świadome w kwestiach finansowych są osoby po rozwodzie lub w trakcie separacji oraz te, które posiadają dzieci – wynika z badania przeprowadzonego dla platformy Kapitalni.org przez firmę Maison&Partners. Co jeszcze wpływa na poziom wiedzy ekonomicznej Polaków?**

Platforma edukacyjna Kapitalni.org przeprowadziła już po raz trzeci test w ramach badania „Wiedza finansowa Polaków”. Pytania na różnym poziomie trudności odnosiły się do trzech głównych segmentów: pożyczek, kredytów i zadłużeń, gospodarowania budżetem domowym oraz oszczędności i ochrony danych osobowych.

**Rodzina a finanse**

W każdej grupie najlepiej odpowiadały osoby po rozwodzie lub w trakcie separacji – znali dobrą odpowiedź na 58 proc. pytań. Zaraz za nimi byli ludzie w związkach małżeńskich i nieformalnych – analogicznie 55 proc. oraz 53,6 proc. prawidłowych odpowiedzi. Najsłabiej wypadli single i wdowcy – zajmowali ostatnie miejsca w każdym segmencie zagadnień, z niemalże identycznym wynikiem – niewiele ponad 50 proc. poprawnych odpowiedzi.

- W teście można było zdobyć maksymalnie 27 punktów, jeden za każde pytanie. Wyniki pokazują, że lepiej poradziły sobie w nim osoby posiadające dzieci – uzyskały średnio 13,65; natomiast bezdzietni – 12,75 pkt. Nie jest to zaskoczeniem. Zarówno posiadanie dzieci, jak i rozwód czy separacja to sytuacje, które wymagają od nas bardziej świadomego gospodarowania pieniędzmi, a także obeznania w kwestiach finansowych, czy produktach bankowych – komentuje **Agnieszka Szczepanik**, dyrektor departamentu edukacji w Wonga Polska, która odpowiada za rozwój platformy edukacyjnej [Kapitalni.org](https://kapitalni.org/).

**Ścieżka zawodowa**

Sytuacja zawodowa ma również znaczący wpływ na naszą wiedzę finansową. Zdecydowanie najwyższe wyniki w teście pod tym względem otrzymali emeryci i renciści – średnio 14,74 pkt na 27 możliwych. Osoby zatrudnione na umowę o pracę uzyskały 13,7 pkt, a prowadzące własną działalność gospodarczą – 13,52 pkt. Średni wynik studentów i uczniów to 11,18 pkt, natomiast bezrobotnych 10,63 pkt. Tym samym najmniejszą wiedzę z zakresu finansów mają osoby zatrudnione na umowę zlecenie, ponieważ uzyskały średnio jedynie 10,19 pkt w całym teście.

- Bardzo silne trendy odnotowujemy w stosunku wysokości miesięcznej pensji do uzyskanych wyników. Osoby zarabiające poniżej 3000 zł netto otrzymywały średnio 12,45 pkt; osoby zarabiające od 3000 do 5000 zł netto – 14,8 pkt. Najwięcej zarabiający, a więc w przedziale 5000 zł netto i więcej osiągali wynik 15,94 pkt. Świadczy to o tym, że im większa wiedza finansowa, tym większe zarobki – zauważa **Agnieszka Szczepanik**, dyrektor departamentu edukacji w Wonga Polska.

Podobny wzorzec możemy zaobserwować też w ocenie sytuacji materialnej. Uczestnicy testu, którzy byli z niej najmniej zadowoleni, uzyskali najniższe wyniki – średnio niewiele ponad 12 pkt, podczas gdy osoby oceniające ją pozytywnie – blisko 14 pkt.

- Jak wskazują wyniki, większa wiedza finansowa sprzyja też otrzymywaniu wyższych stanowisk. Najlepsze wyniki uzyskiwały bowiem osoby z kadry kierowniczej i dyrektorskiej (16,21 pkt), zaraz za nimi uplasowali się pracownicy biurowi i usługowi średniego szczebla (16,16 pkt). Najniższe należały natomiast do osób, które nigdy nie podjęły pracy zarobkowej (11,36 pkt) oraz niewykwalifikowanych robotników (10,39 pkt) – podsumowuje **Agnieszka Szczepanik** z Wonga Polska.

**Demografia**

Pod względem płci, odnotować można niewielką różnicę na korzyść mężczyzn – ich średni wynik w teście to 13,69 pkt, podczas gdy kobiet – 13,01.

- Znaczące różnice widzimy w przypadku wieku – zgodnie z trendem, im starsza osoba, tym większa wiedza finansowa. Najlepsze wyniki uzyskiwali uczestnicy 55+, a także ci z wyższym wykształceniem – analogicznie było to 15,33 i 15,39 pkt na 27 możliwych. Najsłabiej poszło osobom w wieku 18-24 lata – zdobywały one średnio 10 pkt, oraz tym z podstawowym wykształceniem – 9,31 pkt – podkreśla **Agnieszka Szczepanik** z Wonga Polska.

Zdecydowanie lepiej poszło też osobom z dużych miast. Na pierwszym miejscu uplasowały się te z liczących od 100 do 500 tysięcy mieszkańców – ich średni wynik to 15,3 pkt. Co ciekawe, gorzej od nich poradziły sobie osoby z miast powyżej 500 tysięcy, uzyskując 14,44 pkt. Najsłabiej wypadli mieszkańcy wsi, zdobywając jedynie 12,13 pkt.

<https://kapitalni.org/> to platforma, której celem jest dostarczanie użytkownikom wiedzy finansowej w przystępny sposób. W serwisie znajdują się liczne materiały w tematyce pożyczania, oszczędzania, szeroko pojętej psychologii finansów, a także wychodzenia z długów, pomnażania oszczędności czy praw konsumenta i bezpieczeństwa cyfrowego.

**Nota metodologiczna**

Badanie zostało zrealizowane we współpracy z domem badawczym Maison&Partners, metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview) na panelu badawczym Ariadna, na ogólnopolskiej grupie 1001 pełnoletnich Polaków.

**Kapitalni.org**

Platforma edukacyjna Kapitalni.org działa od czerwca 2015 r. Twórcy serwisu Kapitalni.org kierowali się zasadą tzw. efektywnej edukacji finansowej. Celem portalu jest dostarczanie użytkownikom wiedzy o finansach w przyjaznej formie oraz weryfikacja i stałe mierzenie postępów w nauce. Serwis jest źródłem kompleksowej, ale podanej w przyjazny sposób wiedzy na temat: pożyczania, oszczędzania, wychodzenia z długów, pomnażania oszczędności, psychologii finansów, praw konsumenta oraz bezpieczeństwa finansowego i cyfrowego. Użytkownicy platformy mają do dyspozycji test osobowości finansowej, zindywidualizowane ścieżki edukacyjne, szereg artykułów eksperckich. W serwisie znajdują się także kursy i specjalne kalkulatory, pomagające trzymać finanse w ryzach. W 2019 roku portal stworzył przygodową grę Pre.Kapitalni, pierwszą tego typu grę dla dorosłych i starszej młodzieży. Pre.Kapitalni wpisują się w trend gier typuserious games, czyli narzędzi fabularnych, których podstawowym celem nie jest rozrywka, a osiąganie konkretnych celów edukacyjnych**.** Pre.Kapitalni pozwalają zdobyć praktyczne umiejętności, które wykorzystujemy w codziennym życiu.

**Kontakt dla mediów:**

Eliza Więcław

Dyrektor ds. PR

Eliza.wieclaw@wonga.com , tel.: +48 603 91 95 38